



# Filefjell som regional kraft

- ✓ Årdal sitt perspektiv
- ✓ Samarbeid på tvers handlar om å utvikle ein samla region – ikkje berre enkeltdestinasjonar





# God Næringsutvikling..... .....God Samfunnsutvikling

*Tilretteleggar for næringsliv, samhandling og arbeidsplassar*



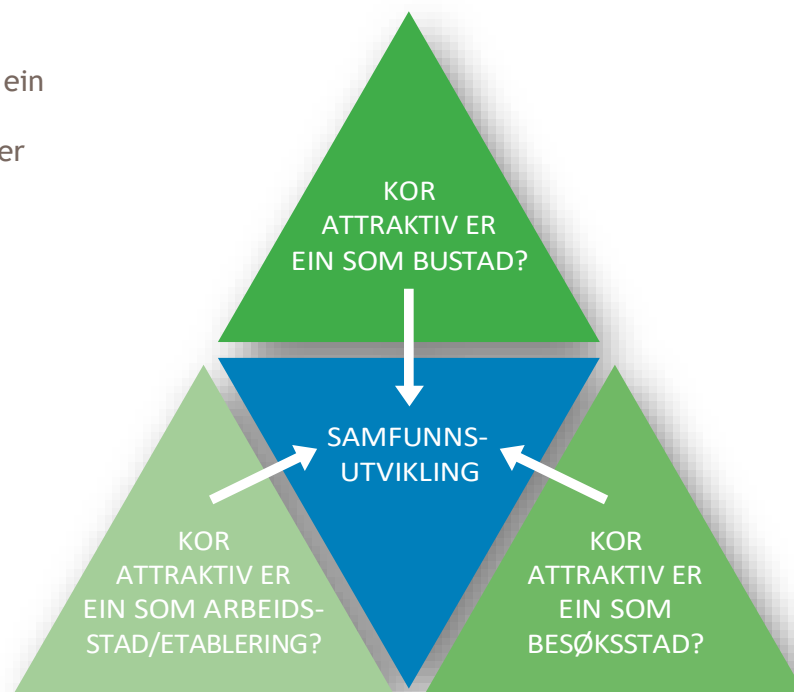


# God samfunnsutvikling - Årdal kommune

Utvikling i samfunnet - resultat av fleire faktorar for attraktivitet:

Kva utviklingstrekk og trendar ser ein  
Kva utfordringar står ein over  
kva styrkar og moglegheiter ligg der

*Grunnlag for strategiske val og planer*



I ein stram arbeidsmarknad er ikkje arbeidsplassar nok.

- Krev eit samspel mellom bedrift, bustad og besøks-attraktivitet
- Krev samspel mellom strategisk næringsplan og kommunale handlingsplanar



# Næringsutvikling – Årdal kommune

Krev strategisk tilnærming og ein heilheitleg plan

1. Diversifisering av næringslivet
2. Kompetanseutvikling og utdanning
3. Infrastruktur og tilgjengelighet
4. Samarbeid og partnerskap
5. Attraktivt bu-miljø
6. Bærekraft og miljø
7. Turisme og kultur

→ Arbeidet tek tid!

→ Krev engasjement frå kommune, næringsliv og samfunnet

→ Langsiktig visjon og strategi utfrå lokale forhold og utfordringar





Årdal Utvikling

# Organisering



# Strategisk Næringsplan 2025 - 2028



Årdal Utvikling



Bærekraftige  
arbeidsplassar



Kompetanse og  
innovasjon



Robust  
næringsliv



Reiseliv /  
Besøksnæring





# Reiselivsplan 2025 -2030

## ✓ Bakgrunn

- ✓ Hovudtrekk «reiselivsaksen»
- ✓ Føremålet er å samle næringa, kommunen og andre aktørar mot eit felles mål.

## ✓ Ambisjon for 2030

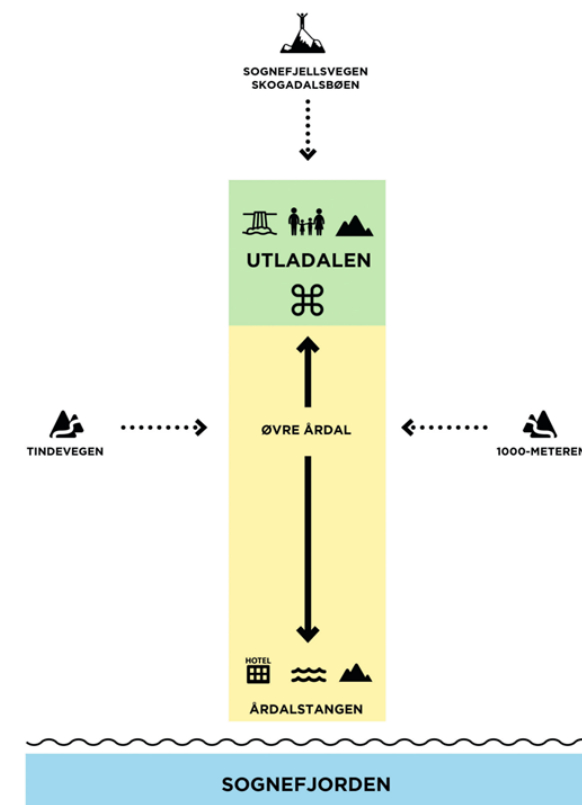
- ✓ Årdal skal vere eit heilårleg reisemål for naturinteresserte og industrihistorisk interesserte.
- ✓ Lokalsamfunnet er aktive brukarar og gode ambassadørar.

## ✓ Hovudmål

- ✓ Dedikert personressurs, fokus på midlar/inntektskjelder.
- ✓ Utvikle Årdal som eit mål for reisa, ikkje berre eit gjennomfartsstad.

## ✓ Strategiske val

- ✓ Styrking av attraksjonskrafta.
- ✓ Bygge eit heilårleg reiselivstilbod.
- ✓ Styrkt samarbeid mellom aktørane.





# Årdal – kven er me?

- ✓ **Industrikommune med sterke røter og høg verdiskaping.**
- ✓ **Ein av Norges mest eksportintensive kommunar**
- ✓ **Sterk industri og teknologi..men sårbar**
- ✓ **Del av grøn omstilling**





# Årdal – vår utviklingsretning

## ✓ Vi jobbar målretta for å styrke attraktivitet:

- ✓ Bustadkommune
- ✓ Næringskommune
- ✓ Besøkskommune

## ✓ Reiseliv er ein del av dette heilskapsarbeidet

## ✓ Mål: Skape aktivitet, arbeidsplassar og attraktivitet



## Kvifor Årdal ?

Plassert **midt mellom** Oslo, Bergen og Trondheim, med gode transportløyningar

**Jotunheimen** nasjonalpark som næraste nabo

Gunstige **bustadprisar** og god tilgang på bustader

Sterkt lokalt **engasjement** og tydeleg dugnadsånd

**Vill og vakker** natur med høge fjell og djupe fjordar

Aktivt og inkluderande lokalsamfunn med sterke miljø **innan idrett, kultur, musikk og frivilligheit**

**Korte avstandar** mellom barnehagar, skular, arbeidsplass og fritidstilbod

Unike moglegheiter for friluftsliv året rundt –  
**Topptur etter jobb?**  
**Ja takk !**

Eige **tilflyttarkontor** med tett oppfølging



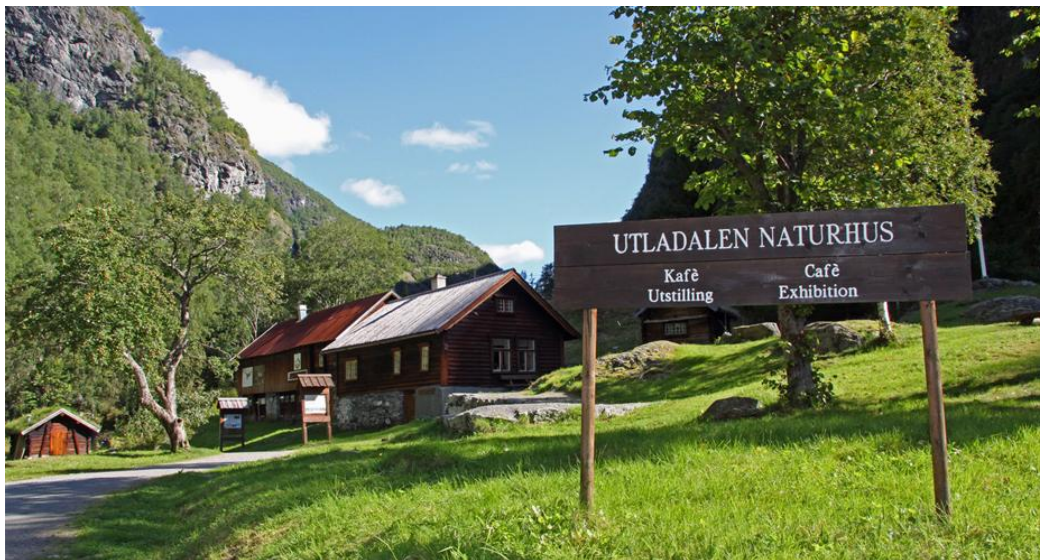
Årdal - der Sognefjorden går på land



# Reiselivssatsing i Årdal

## ✓ Frå gjennomført til mål for reisa:

- ✓ Heilårsturisme
- ✓ Produktutvikling
- ✓ Samarbeid mellom aktørar

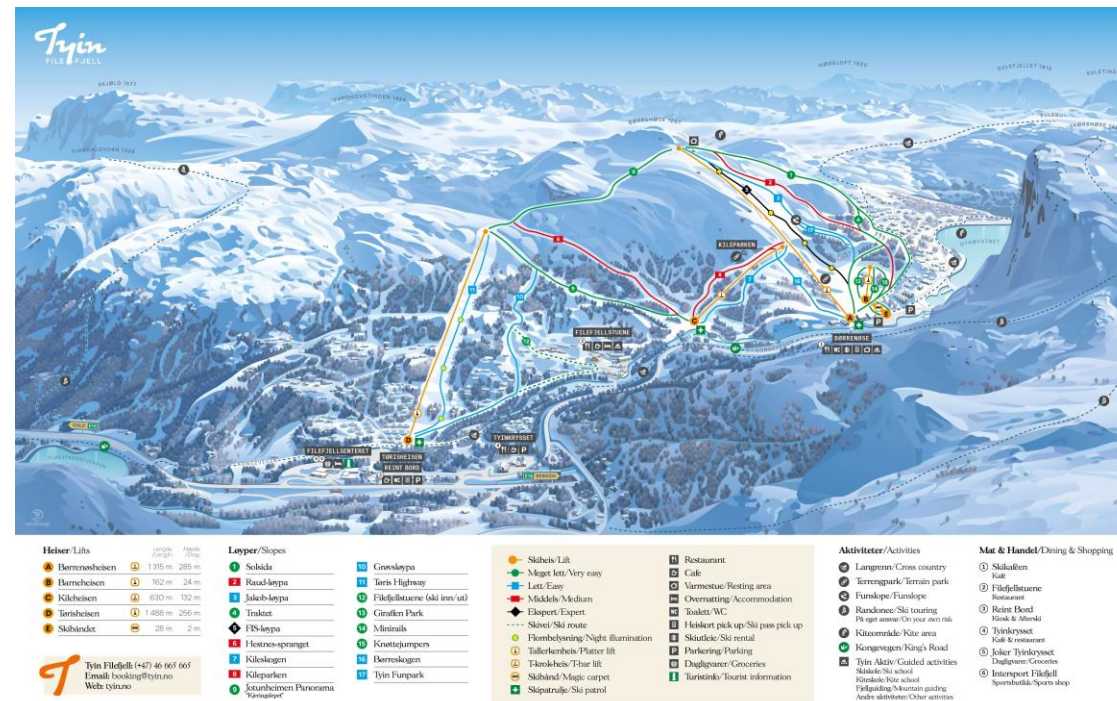




# Regional attraktivitet

Tyin / Filefjell si rolle for vår busetnad og attraktivitet:

- Tilgang til skianlegg og aktivitetar gir høgare bulyst
  - Viktig for å tiltrekke og behalde kompetanse
  - Gjer regionen meir attraktiv å bu og arbeide i
  - Styrkar bu- og arbeidsmarkande på tvers av kommunar
- ✓ Handlar ikkje berre om turisme – men om kvardagen til dei som bur her



# Eit felles utgangspunkt

- ✓ **Tyin/Filefjell er allerede ein etablert og sterk destinasjon.**
- ✓ **Ta ut regionalt potensiale gjennom samarbeid**
- ✓ **Frå destinasjon til region**
  - ✓ Reiselivet utviklar seg mot større samanhengande opplevingar
  - ✓ Konkurransen er region mot region
  - ✓ Heilskaplege tilbod vinn fram





# Frå fjord til fjell

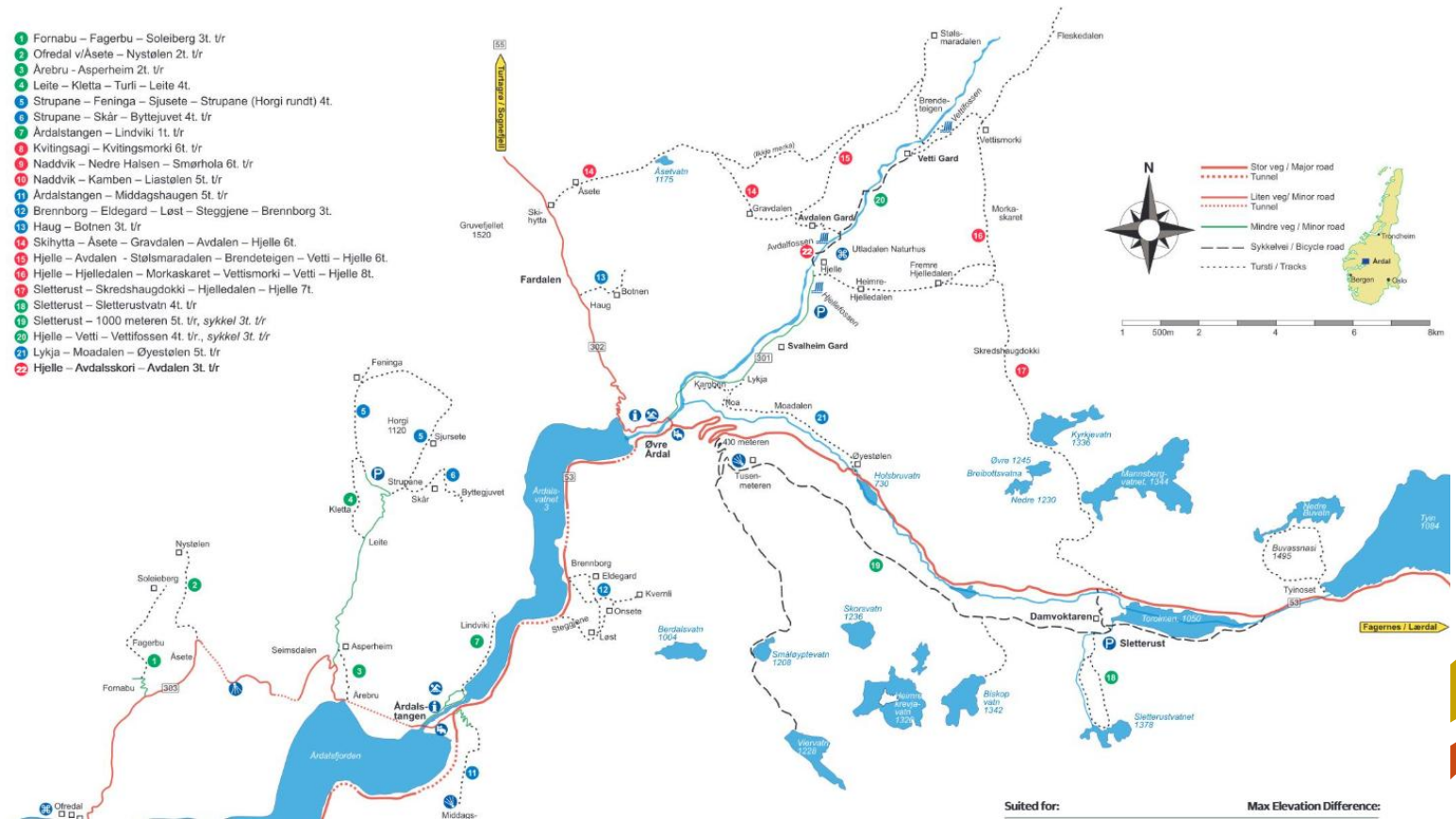
✓ Årdal/Lærdal – Tyn – Filefjell utgjør eitt naturleg opplevingsområde

→ Kort avstand

→ Store kontrastar

→ Uforløyst potensial

- 1 Fornabu – Fagerbu – Soleiberg 3t. t/r
- 2 Ofredal v/Åsete – Nystolen 2t. t/r
- 3 Årebru – Asperheim 2t. t/r
- 4 Leite – Kletta – Turli – Leite 4t.
- 5 Strupane – Feninga – Sjusete – Strupane (Horgi rundt) 4t.
- 6 Strupane – Skår – Byttejuvet 4t. t/r
- 7 Årdalstangen – Lindviki 1t. t/r
- 8 Kvitingsagi – Kvitingsmorki 6t. t/r
- 9 Naddvik – Nedre Halsen – Smørhøla 6t. t/r
- 10 Naddvik – Kamben – Liastølen 5t. t/r
- 11 Årdalstangen – Middagshaugen 5t. t/r
- 12 Brennborg – Eldegard – Lest – Steggjene – Brennborg 3t.
- 13 Haug – Botnen 3t. t/r
- 14 Skihytta – Åsete – Gravdalen – Avdalen – Hjelle 6t.
- 15 Hjelle – Avdalen – Stalsmaradalen – Brendeteigen – Vetti – Hjelle 6t.
- 16 Hjelle – Hjelledalen – Morkaskaret – Vettismorki – Vetti – Hjelle 8t.
- 17 Sletterust – Skredshaugdokka – Hjelledalen – Hjelle 7t.
- 18 Sletterust – Sletterustvatn 4t. t/r
- 19 Sletterust – 1000 meteren 5t. t/r, sykkel 3t. t/r
- 20 Hjelle – Vetti – Vettifossen 4t. t/r, sykkel 3t. t/r
- 21 Lykja – Moadalen – Øyestølen 5t. t/r
- 22 Hjelle – Avdalskori – Avdalen 3t. t/r

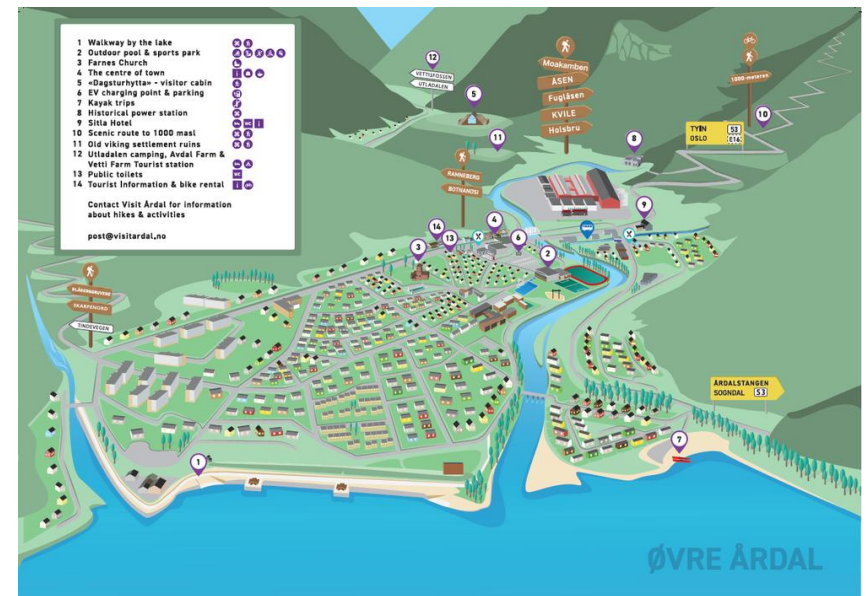
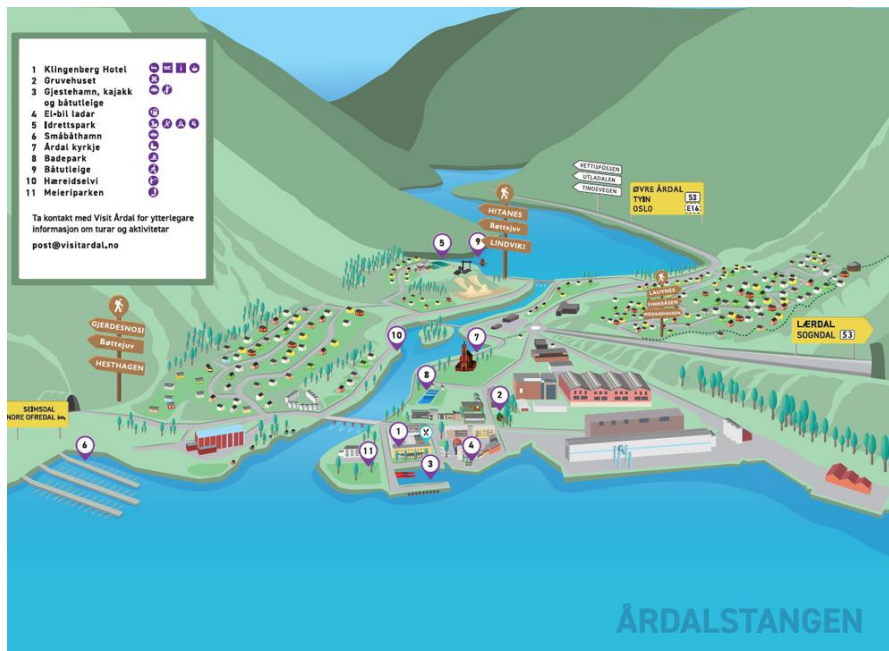


Suited for: Max Elevation Difference:

# Kva tilfører Årdal regionen?

## ✓ Me utfyller Tyin-Filefjell:

- ✓ Fjord, bading, shopping og dramatisk natur
- ✓ Nasjonalpark senter (Utladalen)
- ✓ Industri- og krafthistorie
- ✓ Aktivitetar heile året





# Heilårs-dimensjon

- ✓ For å være konkurransedyktig må regionen fungere heile året
  - ✓ Vinter = styrke
  - ✓ Sommar og skuldervesong = vekst
- ✓ Kombinasjon fjord og fjell gir breidde – «heilårs-dimensjon»





# Frå samarbeid til verdiskaping

- ✓ **Samarbeid må bli konkret**
- ✓ **Dette gir større verdi enn enkeltprodukt**
  - ✓ **Produkt (kva me sel) → ski/truger + fjord/padling/sykkel/nasjonalt park**
  - ✓ **Marknad (kven me når) → felles marknadsføring aust/vest**
  - ✓ **Logistikk ( korleis me bind det saman) → koble oppleving og transport**





# Opplivingsaksar

- ✓ FV53 og Tindevegen
- ✓ Kongevegen / E16
- Bind regionen saman
- Kan utviklast som opplivingsprodukt





# Til slutt...

- ✓ **Potensialet ligg i samspel**
- ✓ **Frå samarbeid som intensjon → til samarbeid som skapar verdi**
  
- ✓ **Tyin/Filefjell + Årdal + Lærdal = regional kraft**

